

TEMA 5: CINE INFORMATIVO Y TOTALITARISMOS (SEGUNDA PARTE)

El estudio del cine en la Italia fascista puede realizarse a partir de sucesivas etapas relacionadas con la progresiva totalitarización del Estado, llevada a cabo por Mussolini entre 1922-1943.

La evolución política del régimen hacia un mayor totalitarismo tiene su correspondencia en el cine.

El estudio del cine italiano durante el fascismo se puede dividir en tres etapas:

- 1.- Últimos años del cine mudo (1922-1929).
- 2.- A partir de 1929: consolidación del régimen, y comienzo de la propaganda política. Luce ente estatal.
- 3.- A partir de 1935: guerra de Etiopía, guerra civil española. Creación de *Cinecittà*, ENIC. Cine puesto al servicio de la propaganda.

A partir de **1929** nos encontramos con el **cine fascista** como tal: se inicia en este periodo busca la adhesión al líder y a la ideología del régimen.

Llegada del sonoro: problemas para la industria. Incorporación de nuevos equipos de producción y exhibición: nuevas inversiones. El sonoro se veía como una nueva posibilidad de impulsar el cine. Consecuencia: Guerra de patentes sobre sistemas sonoros. En 1932 nace el doblaje.

- Primeras intervenciones:

El gobierno fascista inició una intervención en el sector, dirigida tanto a potenciar la producción nacional, como a explotar las posibilidades propagandísticas del cine.

Lo más importante era el control el género cinematográfico más persuasivo: el cine informativo (noticiario y documental). A través de los cine-clubes fascistas y de la labor de la Escuela Nacional de Cinematografía, creada en 1930, se empezaron a difundir los principios ideológicos fascistas.

Cinegiornale Luce:

Luce (L'Unione Cinematografica Educativa) nació en 1924 sobre las estructuras de una pequeña empresa privada, el *Sindacato Istruzione Cinematografica*, fundada pocos meses antes por el periodista Luciano De Feo, especialista en economía. Luciano De Feo se dio cuenta de que en Italia existían las condiciones necesarias para dar vida a una producción sistemática de películas con fines educativos. Así nació el *Sindacato Istruzione Cinematografica* (S.I.C.), como sociedad anónima.

El despegue de esta pequeña productora no fue fácil. De hecho, De Feo intentó involucrar en el proyecto a jerarcas fascistas, para obtener ayudas económicas. Para el Régimen lo que resultaba interesante del medio cinematográfico no era sólo la función didáctica, sino que podía contribuir a la consolidación del consenso.

De Feo realizó varios documentales en los que el *Duce* era protagonista con el fin de atraer la atención de Mussolini. Además, cambió el nombre a la productora: la SIC pasó a ser L.U.C.E. (*L'Unione Cinematografica Educativa*). Aunque continuó siendo una sociedad anónima, se invitó a una serie de organismos públicos a repartirse las acciones y a entrar en el consejo de administración.

En julio de 1925, el Consejo de Ministros declaró que utilizaría *Luce* como “su organización técnica con fines educativos, de instrucción y de propaganda”. Mussolini nacionalizó la empresa L'Unione Cinematográfica Educativa (LUCE), con el fin de constituir la en el ente estatal para la propaganda, principalmente, para la interior.

También se convirtió en seguida en un potente instrumento de propaganda: el *Giornale Luce*, que nació en 1927, se proyectaba obligatoriamente en todos los cines del país. En 1929, el Duce instauró como obligatoria la proyección de los *cinigiornali* LUCE (noticiarios) en las salas italianas.

Características de los noticiarios Luce

Desde el punto de vista del contenido – temas de las noticias:

- Los *cinigiornali* Luce se caracterizan fundamentalmente por la banalidad de sus noticias. Son lo que se llamaría *soft news* o noticias blandas: inauguraciones a folclore, pasando por noticias curiosas o visitas oficiales.
- En casi todos siempre se encontraba un motivo que justificara la aparición de Mussolini, siendo igualmente común a todos ellos, el reflejo de la vida cotidiana y del folclore italiano. Subyacía, por tanto, la intención de transmitir una imagen tranquila de un país en armonía social y política.
- Temas como las obras públicas, las inauguraciones, conmemoraciones de días importantes para el régimen, industria y progreso, visitas oficiales, temas militares o curiosidades pueblan los noticiarios Luce.
- En los primeros años no encontramos el tema colonial que empieza a potenciarse a partir de 1935, consecuencia de la política imperialista de Mussolini de cara al exterior: ocupaciones de Etiopía y Albania. En los dos primeros años, sin embargo, encontramos temas que después tendrán menos cabida porque dejarán paso a la propaganda más directa. Son temas como el folclore, las escenas cotidianas, el tema militar o los deportes.
- A partir de 1935, se refuerza la idea de Italia como un gran imperio colonial en expansión. Tema colonial y Roma.
- No son de máxima actualidad. Noticias más generales y con una carácter más atemporal.

Desde el punto de vista de la estructura:

- En los *cinigiornali* Luce se da más importancia a las noticias nacionales. Éstas gozan de mayor espacio dentro de cada noticiario (más de la mitad del noticiario lo cubren las noticias nacionales) y también de un mayor tiempo de desarrollo de la noticia individual.
- las noticias sobre Italia ocupan siempre el lugar de mayor importancia dentro del noticiario: o bien lo abren, o bien sirven de cierre.

Desde el punto de vista de la calidad.

- Calidad de las imágenes: Las noticias de los noticiarios de los primeros años se caracterizan por la mala calidad de sus imágenes. Planos mal compuestos, panorámicas inestables, contraluces que no permiten ver las caras de los protagonistas, cortes bruscos en los planos son la tónica general de los primeros años.
- El montaje se basa en la unión de planos muy largos, que son en realidad tomas enteras –se agota el plano de cámara hasta el final -, por lo que el montaje como instrumento que organiza el discurso y crea una unidad y una coherencia a través de la asignación de tiempos y la combinación de distintos planos, no existe.

- Noticiero lento, carente de ritmo.

Señas de identidad: cabecera

El elemento fundamental de la cabecera, símbolo del noticiero es el águila imperial. El significado es obvio: el águila imperial como símbolo del poder imperial de Italia y de la idea de expansión por el mundo. Después se introducen otros símbolos como el fascio.

Cómo se introduce la propaganda

Importancia propagandística de los noticieros: persuasivo, de masas (analfabetos), uso de la emoción y no de la razón.

Temas propagandísticos: evolución.

Los contenidos de los *cinogiornali*, que llegan a tener una proyección casi diaria, no fueron extremadamente propagandísticos hasta la guerra de Etiopía en 1935.

Temas relacionados con el progreso. No hay conflictos, ni tensiones sociales o políticas. Optimismo. Noticias como la industria, el progreso o las obras públicas ya están presentes en los primeros años del noticiero, pero el tono que se les da es muy distinto al triunfalista y ensalzador de los últimos años. El hecho de que no haya voz en *off* es además un factor que favorece esta falta de intencionalidad propagandística, dado que en la mayor parte de las ocasiones es el narrador el que introduce la propaganda. Las imágenes por sí solas son muy ingenuas y no transmiten las ideas que más tarde estarán presentes en los noticieros gracias a la voz en *off*.

Conclusión

¿Propaganda eficaz?

No consiguieron la movilización como los noticieros nazis. Daban imagen positiva. Y buscaban el consenso.

No obstante, sus objetivos propagandísticos carecieron de eficacia precisamente por su manifiesta intención propagandística. Ni siquiera los altos cargos del Régimen estaban conformes con su gestión. Como señalaba el Ministro de Cultura, Dino Alfieri, “los noticieros *Luce* no son otra cosa que una árida lista fotográfica de los eventos”.

Después del análisis de los noticieros *Luce*, se deduce que el régimen de Mussolini no tenía una idea clara de la relación que debía existir entre el cine y el Estado. Aunque trataba de copiar las exitosas experiencias alemanas en materia de propaganda cinematográfica, la realidad era que el fascismo no tenía conciencia de las posibilidades y de la importancia cultural del medio cinematográfico en las sociedades modernas.

El noticiero *Luce* intenta ser una copia de los noticieros de la UFA, pero su estructura, el lenguaje utilizado y la jerarquía de noticias no resulta eficaz. Su calidad es escasa y su ritmo es tedioso. Aunque hace uso de algunas técnicas del montaje propias de la cinematografía alemana con el objetivo de exaltar al líder frente a la masa o para glorificar la realidad que presenta, sus deficiencias técnicas son numerosas, y su lenguaje audiovisual bastante primitivo.