

PROPAGANDA, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y LIDERAZGO

EL ANÁLISIS DE LA PRIMERA TEMPORADA DE «HOUSE OF CARDS»

FECHA DE ESTRENO: 2013-02-01(América)

CHEN XI — xichen02@ucm.es

YE WEIYUAN — eldia8delasemana@live.cn

Two handwritten signatures in black ink. The top signature is for Chen Xi and the bottom one is for Ye Weiyuan. Both are written in a cursive, stylized Chinese calligraphic style.

Catálogo

1. RESUMEN

2. INTRODUCCIÓN

3. OBJETOS

- Francis Underwood
- Claire Underwood
- Zoe Barnes
- Doug Stamper, Remy Danton, Peter Russo...

4. OBJETIVOS/HIPÓTESIS

- 4 - 1 Medios de Propaganda
- 4 - 2 Estrategias de Comunicación Política
- 4 - 3 Liderazgo

5. LÍNEAS METODOLÓGICAS

- 5 - 1 La época, Tratamiento histórico y mediático
- 5 - 2 Modelos de comunicación / propaganda

6. CONCLUSIONES

- 6 - 1 Valores expositivos y didácticos
- 6 - 2 Excelencias
- 6 - 3 Deficiencias

7. FUENTES/RECURSOS

1 Resumen

La historia de este serie de drama político se sitúa en un mundo repleto de avaricia, sexo y corrupción en la ciudad de Washington, que después de varias rondas de intensa competencia, nació el nuevo presidente de Estados Unidos Garrett Walker (*Michael Gill*) y subió al trono gracias a los trabajos del congresista Frank Underwood pero no cumplió con la promesa de ofrecerle el puesto de secretario de estado, a respuesta de esta traición, Frank Underwood utiliza sus retorcidas estratagemas para medrar políticamente y que lo espolea hasta límites que sobrepasan cualquier consideración ética, controla todas las debilidades de los opuestos con el fin de lograr sus propios intereses. "No hay enemigos permanentes, sólo intereses permanentes", esta frase en Francisco que mejor encarnan. Junto a él, su fría y ambiciosa esposa Claire (*Robin Wright*) está también decidida a conseguir que las aspiraciones de ambos lleguen a buen puerto, sin importar los medios que tengan que utilizar para ello. La tercera en discordia es Zoe Barnes (*Kate Mara*), joven y atractiva periodista que, a cambio de beneficios profesionales, ayuda a Frank en su plan, pese a no tener ni idea de en qué consiste.

Exponiendo también el mecanismo de trabajo del gobierno de Estados Unidos (elecciones, las operaciones diarias, desarrollar, estudiar y aprobar el proyecto de ley). Centrando en el objeto de lucha y el debate entre diferentes posiciones. Mientras tanto, los analistas creen que la propaganda y la estrategia de comunicación es una herramienta importante de la lucha política.

Keyword: Francis Underwood; USA; Propaganda; Estrategias de comunicación; Lucha política



2 Introducción

Frank Underwood piensa de manera diferente para lograr el power, trató de subvertir el Nuevo gobierno y reemplazar el cargo de presidente con sus estrategias personales. Dentro de este proceso demostró su capacidad de controlar los medios y el liderazgo en la propaganda, mientras desarrollaba una serie de estrategias de comunicación política.

Si queríamos analizar este serie claramente, tenemos que averiguar la estructura de Gobierno federal de los Estados Unidos como fondo.

Gobierno federal de los Estados Unidos está constituido por de tres poderes separados: el poder legislativo, el poder ejecutivo, poder judicial. El primer capítulo de la Constitución de Estados Unidos dio todo el poder legislativo al Congreso, de manera que queda establecido el Bicameral del Congreso, representado por el Senado y la Cámara.

El poder ejecutivo es mucho más importante que el legislativo y el judicial, el presidente de Estados Unidos es el líder supremo del poder ejecutivo y dirige a 15 ministerios y una serie de organismos especializados, esto constituyen lo que llamamos normalmente "el gobierno".

El poder Judicial debe tomar decisiones a los desacuerdos o peticiones de la legislación al Congreso y oír los casos judiciales relacionados con la ley federal.

En relación con la Constitución, el Tribunal Federal tiene jurisdicción de apelación más allá de la ley estatal. Tribunal Federal también se encarga de los casos de más de un estado o relación con el caso más de un estado de los ciudadanos, así como los casos relacionados con extranjeros. ^a

^a La publicación de Departamento de Estado de los Estados Unidos «How the United States Is Governed»

3 Objetos

El Objeto centro de estudio de este trabajo es, pues Francis Underwood el protagonista lucha con el poder y paso a paso entra a la Casa Blanca. En *House of Cards* aparece en muchas escenas la confesión propia del protagonista, que nos ayuda a analizar sus luchas psicológicas y reflexiones sobre la situación actual de la política.

Podemos ver en Frank una combinación de ideologías contradictorias: la responsabilidad del Estado al pueblo, la manipulación a los compañeros de trabajo, el deseo del poder absoluto, los competidores sin escrúpulos incluido en este serie, también podemos ver las diversas caras de Frank Underwood: mostrar a los votantes una sabiduría decisiva, dar una buena imagen del coraje de asumir la responsabilidad y el amor a su esposa y, la fuerza de liderazgo, mostrar debilidades y fortalezas para sensibilizar y presionar a los rivales.

Hablando Francis Underwood, es esencial mencionar a su esposa Claire, quien dirige una empresa llamada “Clean Water Initiative” y es utilizado como apoyo político y de la opinión pública. Y Frank utiliza su influencia política para ayuda a su mujer con aportaciones financieras. En la tercera temporada Claire embellece su matrimonio y juega con sus ventajas del papel de la mujer y consigue una mayor influencia en las opiniones públicas que Frank.

En la primera temporada, Zoe Barnes forma parte importante de las estrategias de comunicación política, ella como una periodista del Washington Herald llegó un acuerdo secreto con Frank, a cambio de beneficios profesionales, ayuda a Frank en su plan, pese a no tener ni idea de en qué consiste.

Los anteriores tres son las tres figuras más importantes de la primera temporada, y otros personajes como Doug Stamper, Remy Danton, Peter Russo...



4 Objetivos/Hipótesis

4 - 1 En capítulo 1, min 6:35:

Zoe Barnes propone publicar noticias en internet, abrir un blog y redactar en primera persona con la perspectiva subjetiva para publicar los secretos políticos reales y revelar lo que hay de atrás de las escenas de prensa. Sin embargo, su jefe Lucas y Hammerschmidt niega a esa forma moderna de prensa y creen que son nada más chismes obtenida por los contactos secretos y canales de relaciones públicas.

Sus jefes confían en las noticias anticuado el Washington Herald y quieren mantener a su prensa como una plataforma de noticias "decente", aunque esas noticias falta imaginación y son nada que copias.

Zoe cree que el periódico tradicional está en declive, la lógica de los viejos periodistas siguen atrapados en el siglo 20. De hecho, según los últimos datos publicados por la auditoría de circulación americana mostró que hasta el 30 de septiembre de 2009 seis meses, 379 empresas de prensas de Estados Unidos bajaron el promedio de su circulación diaria, y el restante de aproximadamente 30,4 millones de copias. Además, muchos diarios están en quiebra o se ha declarado en bancarrota, muchas ciudades de Estados Unidos e incluso un periódico de la ciudad son difíciles de mantener.

El mundo de prensa de EEUU ha cambiado, lo tradicional ya no sirve, no puede mantener con un único modelo de ingresos económicos, el periódico dejará de obtener el apoyo de ingresos o beneficios, de cualquier modelo comercial.

Algunos académicos han sugerido que los periódicos han empezado a ganar cuota de mercado por los recortes de presupuesto y personal, así aumenta las ganancias pero lo que hace es que pierde cada vez más lectores. En el 2008 empezó la crisis financiera mundial, que fue la última gota que colma el vaso, dando lugar al cierre de un gran número de periódico estadounidense.

El Blog se convierte en un espacio de noticias pese a su privacidad y sentido personal de antes. Los medios de comunicación de Internet y los medios de comunicación tradicionales no son Contraposiciones sino que cada vez más encontramos sus puntos comunes.

Algunos blog ha llegado a ser muy influyente en el proceso, convertirse en una organización de noticias en línea con fines de lucro. Tal como en Nueva York "Talking Points Memo", que se desarrolló a partir de blog personal del periodista Joshua Marshall como la agencia de noticias digitales.

Como es sabido de todos en el serie, Zoe abandona "the Washington Herald" por "Slugline", un trabajo más prometedor. En allí, el comunicado de noticia es más rápido, escritor independiente y "We Media" se convierten en fuerzas principales.



4 - 2 En capítulo 2, min 16:22:

Frank utiliza a Zoe publicar una noticia para reprochar al puesto nominado de secretario de estado — — Michael Kern: En 1978/09, ocupó un jefe de editores de periódico "Williams College", se publicó una noticia, que dijo: "which called the Israeli presence in the Gaza Strip and West Bank, quote, an illegal occupation." Esto acontecimiento inesperado deja a Kern soportar más dudas de los que puede atender, entonces la prioridad de Estados Unidos es la de mantener buenas relaciones con Israel. Al mismo tiempo, Frank deja Zoe publicar que Catherine Durant va a hacer cargo como secretaria de Estado, opinión pública aplaude a ella, e incluso cambiar la decisión de la Casa Blanca.

Desde esta historia, podemos ver el impacto de la opinión pública en la toma de decisiones políticas, especialmente en los Estados Unidos, el poder entre

la Casa Blanca y el Congreso ejerce una interacción, si surge un pequeñito error, que permitirá a los competidores obtener el mango, luego va a ser golpeado por el impacto de la opinión pública.

En realidad, después de la reelección de el presidente estadounidense Barack Obama, en la primera conferencia reportero Obama dejó en claro que, esperó que el antecesor embajador de la ONU Susan Rice pudiera sustituir a la secretaria de Estado Hilary como el nuevo plazo, pero se opone firmemente por muchos miembros republicanos. Debido a que Rice había recibido la entrevista de cinco estaciones de televisión en el 16 de septiembre de 2012, dijo que los ataques a la Embajada de Estados Unidos en Libia del 11 de septiembre debido a que las manifestaciones de masas locales estaban fuera de control. Pero luego los medios de comunicación descubrieron que en realidad es un ataque terrorista organizado y premeditado, por lo que Rice presuntamente engañó al público. Después de haber sido violentamente atacados por los medios de comunicación y los diputados, Rice renunció el puesto de secretario de Estado. Casa Blanca volvió a seleccionar al senador Kerry como el candidato, Kerry ha sido aprobado muy exitosa en el Congreso, y esta sección del serie coincide.



4 - 3 En capítulo 4

En el primer capítulo de la primera temporada, Frank prometió al presidente un debate de votación sobre la ley de educación, pero Speaker Birch no está de acuerdo porque perjudica a las elecciones siguientes, finalmente Frank le amenazó con su situación político (que la mayoría de la Cámara está en contra de él) así forzándole para conseguir su objetivo, podemos ver aquí el Frank puede hacer todo sin ningún ético para lograr sus finalidades.

Esta ley de educación es muy importante para el presidente porque es el núcleo de la reforma educativa. En EEUU se celebra cada 4 años una elección de candidatos presidenciales y una plataforma de constitución con una idea central. El partido demócrata concede gran importancia a la educación, por lo que la reforma educativa debe ser uno de los elementos del Estatuto, tenemos que conocer también que en EEUU cada año los legisladores del Congreso presenta una gran cantidad de propuestas, pero sólo unos pocos pueden entrar en el proceso legislativo en el Congreso, la influencia de los miembros es distinto y hace la decisión final el orador.

Este capítulo desempeña completamente el liderazgo de Frank (cómo controla y consiguió los votos del grupo negro), esta forma de liderazgo no trata sólo de su posición política ya que en esta lucha política su posición es una desventaja, sitúa en el tercer puesto del Congreso y se opone con el orador y el líder del congreso, que son los 2 anteriores. Para ganar esta lucha Frank prometió el puesto de líder a Terry Womack y la retener la circunscripción de AFB a cambio de los votos del grupo negro, utiliza estos votos para amenazar a Bob y Birch. Tenemos que tener en cuenta que, la confianza de estas personas no se debe a las tentaciones y oportunidades que Frank ofrece sino que ellos creen sus palabras, confía en su capacidad de hacer lo que dice, la confianza o el temor que tienen a Frank se debe a que admite su poder y capacidad.



5 Líneas metodológicas

5 - 1 La época, tratamiento histórico y mediático:

La época de la serie y su fecha de emisión está muy cercana a la actualidad, es decir, 2013. En realidad la serie siguen la tradición de la política estadounidense y al mismo tiempo entremezcla hechos reales de la política estadounidense. Sigue la tradición porque la serie está basada en el sistema política estadounidense y, los hechos reales cómo se convirtió en presidente el vicepresidente Johnson después del asesinato de Kennedy, los escándalos políticos en épocas de cambio. Para adaptar a su carácter escénico, la serie ha integrado los hechos políticos de diferentes épocas, y parece increíble que algunos episodios se ha convertido en realidad, incluso predijo lo que iba a pasar, como lo que sucedió al secretario mencionado anteriormente. Esto demuestra que la serie analiza profundamente la situación política estadounidense actual, los guionistas y el director conoce la regularidad de la lucha política.

La serie política EEUU tiene una larga historia, *El secreto de vivir* y *el Mr. Smith Goes to Washington* dirigido por Frank Capra nos presenta el lado oscuro de la política estadounidense. Y *Sala de prensa* de este año (*The Newsroom*) también demuestra la relación simbiótica entre la política y los medios de comunicación estadounidenses.

El ala oeste de la Casa Blanca (*The West Wing*) estrenada en 2000 es denominada como el pináculo de programas de televisión, las 7 temporadas han creado 2 épocas presidenciales dando una imagen completa de política estadounidense y ha logrado varios premios Emmy marcando el 'must-episodio' de series políticos como: los políticos complejos, los intereses difíciles de conciliar, temas controvertidos y los liberales detrás de la película. Pero a diferencia del romanticismo de *El ala oeste de la Casa Blanca* y el realismo de *The Newsroom*, *el House of Cards* es más crítico y frío.

El tratamiento histórico y mediático se basa en una historia real pero no copiada, al mismo tiempo introducir escenas diferentes, lo más importante es conocer las regularidades de la política y adaptar el ambiente actual y soportes modernas, así revertir y presumir las historias.

5 - 2 Modelos de comunicación / propaganda:

El modelo de propaganda de los medios de comunicación de masas es una teoría presentada por Edward S. Herman y Noam Chomsky basada, según ellos, en que los prejuicios sistémicos de los medios de comunicación de masas (el sesgo mediático) tienen implicaciones sobre las sociedades democráticas actuales. 1 Trata de explicar esas implicaciones en términos de causas económicas , estructurales y sociales;

La teoría postula cinco clases generales de filtros que determinan el tipo de noticias que se presenta en los medios de comunicación. Estas cinco categorías son:

Primer filtro: magnitud, propiedad y orientación de los beneficios de los medios de comunicación. Las corporaciones interesadas; la mayor parte de los medios de comunicación están en manos de grandes corporaciones, o sea, pertenecen de hecho a las élites económicas. Aunque no está indicado en la serie pero pensamos que empresas grandes como San Corp Industries que posee sus propios herramientas y medios de comunicación, porque San Corp Industries establece una relación óptima con C.W.I, por un lado, negocios de poder-dinero de Frank, también para mejorar la imagen corporativa. Porque si San Corp Industries está dispuesto a pagar en asuntos de caridad y bienestar público, no es sorprendente que disponga sus propios medios de comunicación.

Segundo filtro: beneplácito de la publicidad. Los medios dependen de la publicidad de las élites económicas para su existencia. En este sentido, es muy probable que San Corp Industries tenga sus propios medios o que financia a algunos medios para tener ventaja en las opiniones públicas.

Tercer filtro: el suministro de noticias a los medios de comunicación. Los medios deben producir un flujo permanente de nuevas noticias. Los principales proveedores de noticias son los departamentos de prensa de los gobiernos o las grandes corporaciones y no la verdadera fuente de la noticia, el evento a informar. Las fuentes gubernamentales y empresariales tienen gran mérito de ser reconocidas y veraces debido a su estatus y prestigio. Para mantener una imagen de objetividad y para protegerse de ataques a la parcialidad y de difamación los medios necesitan de material presuntamente «correcto». Podemos ver que en los inicios de la primera temporada Zoe esconde cuidadosamente su relación con Frank temiendo que le influirá si se hunde Frank en esta lucha de políticos, pero así ella pierde la Fuente más importante de las noticias.

Cuarto filtro: flak. Los grupos de influencia pueden organizar respuestas sistemáticas ante cualquier desviación de línea editorial o del sesgo mediático y ante ataques a un determinado anunciante. La publicidad televisiva se centra principalmente en bienes de consumo que son fácilmente objetivo de boicot. En la serie los altos cargos del gobierno pueden llamar directamente a la prensa para intervenir o sobornar a la prensa con un interés económico para tender noticias positivas a él. A diferencia que los 3 filtros anteriores, estas acciones no se originan en el mecanismo del Mercado, sino intencionalmente controlar la publicación de las informaciones.

Quinto filtro: opiniones "anti-". Inicialmente, este filtro era el anticomunismo, por la rivalidad de la Guerra Fría. Las opiniones de algunas ideologías eran consideradas "anti-patrióticas". Después de la división de la Unión Soviética, el comunismo ya no es capaz de revolucionar en EEUU, creemos que ha sido sustituido el comunismo por el terrorismo actual, que se convierte en el complejo de medios a la ideología.

5 - 3 Ideologías explícitas e implícitas:

EXPLÍCITA: Ideas que actores transmiten de una forma directa y clara en un mensaje oral o escrito.

IMPLÍCITA: Ideas que actores no comunican de forma directa, sino sugerida. El público deberá leer entre líneas y captar la información no suministrada expresamente.

House of Cards es una obra llena de reflexiones y descubrimientos interiores, en primera vista quizá no sabemos el motivo de las acciones de los personajes, para conocerlo y visionar el panorama de esta lucha hay que entender las ideas implícitas.

Nos centramos en la investigación de los últimos capítulos de la primera temporada, es difícil entender la dimisión del presidente anterior sin conocer el contexto histórico y cultural de EEUU, pero si enlaza a la realidad, es lógico.

Ideas explícitas :

1-Dado que el ex presidente de Pennsylvania Jim Matthews se desempeñó como vicepresidente de estado, su puesto se queda libre y Frank convence al presidente del Comité Nacional Demócrata Patricia Whittaker a presentar Peter Russo como el nuevo candidato de elecciones de Pennsylvania.

2- La idea principal de Peter Russo es el proyecto de ley de la Cuenca del río

Delaware, que se centra en temas ambientales dentro de 3 años y incluye muchas restricciones y regulaciones de gas natural en áreas cercanas. Esta decisión descontentó a la compañía de gas natural y al Partido Republicano, además, algunos miembros demócratas creen que no es un proyecto perfecto y deciden no apoyar a Peter Russo.

3- Dentro de los oponentes, el más amenazante es la San Corp Industrie y su encargado Remy Danton.

4- La empresa C.W.I, dirigido por Claire envía un equipo de purificación de agua valorado en 200.000 dólares, pero EEUU rompió su relación exterior con Sudán y hace imposible la distribución, Claire pide ayuda a Frank pero él negó directamente. Claire busca a Remy en privado para solucionarlo a cambio de ofrecer un certificado medioambiental y ayudarlo a derrotar el proyecto de Peter Russo.

5- Los miembros de la Izquierda Democrática Vanderburgh y Abrams son los ambientalistas que no apoyan al proyecto de Peter Russo, Frank pide a Claire convencerlos para dar voto favorable al proyecto, pero ella a condición de acuerdos con Remy no obedece a Frank sino les intenta a que vote en contra al proyecto. Finalmente el proyecto de Peter Russo no fue aprobado a diferencia de 2 votos.

6- Después del fracaso, Doug dirige a Raquel a seducir a Peter para repetir el alcoholismo, sabiendo que el día siguiente tiene una entrevista de radio a las 7:45. Peter borracho completamente convirtió esta entrevista en un verdadero ridículo, lleno de errores y confusiones, supuestamente, su imagen arruinó.

7- Después del final de Peter Russo, Frank contacta con el vicepresidente Jim Matthews para persuadirlo a competir de nuevo por el puesto de gobernador. Sin embargo, el Presidente decidió nombrar a Raymond Colmillo como el nuevo presidente y dejar que Frank examine su historia. Pero al final Frank descubrió que el presidente utiliza a Raymond Colmillo para explorar a él.

Ideas implícitas:

1- El objetivo final de Peter Russo es conectar de nuevo la unión muelle, estas personas podrían haber sido partidarios de Peter Russo, pero Peter abandona a ellos dejando morir la unión muelle, los trabajadores odian a Peter ya que han perdido el trabajo, por lo tanto es muy importante crear nuevos puestos de trabajo.

2- El senado y la cámara tienen diferentes cargos de comités, y el presidente del comité es designado por la mayoría del partido, y el voto de la minoría hace cargo de 'Ranking Member' (vice presidente). Por esta razón Frank ayuda a

Peter Russo movilizando los demócratas y les advierte que perderían sus puestos en el comité.

3- La relación de Frank y Claire es muy delicado, la traición de Claire arruinó directamente el proyecto. En su origen, el representante de San Corp Industries Remy ha ofrecido una donación de 1.5 millones de dólares, pero Frank teme estar bajo control al recibir el dinero y negaron esa donación, esto ha dañado la relación matrimonial de Underwood.

4- Aparentemente, el puesto de presidente autonómico es menor que el vicepresidente de estado, pero en el gobierno de EEUU el cargo de vicepresidente de es sólo nominal y un alto estatus, su poder es muy limitado, en cambio el cargo de presidente autónoma es mucho más respetado y su imagen es más elevada.

5- En la política estadounidense, cada presidente tiene sus grupos financieros para apoyar sus discursos y propaganda, por eso en cuando la toma de decisión es necesario consultar los intereses de estos grupos financieros, sino apoyarán a otro candidato/a en las siguientes elecciones.

6 Conclusión

6 - 1 Valor expositivo y didáctico

Etimológicamente la palabra propaganda proviene de propagar, tomada del participio de futuro pasivo del verbo latino propagare que significa “perpetuar, acrecentar, extender”. Aunque a veces la palabra propaganda es usada como sinónimo de exageración, falsedad y abuso, la propaganda como tal significa expansión, diseminación, multiplicación rápida.

En inglés , la palabra propaganda tiene connotaciones negativas como publicidad política. No es necesariamente así en otras lenguas, y el uso del término puede llevar a malentendidos con gente de otros idiomas. Por ejemplo, en Brasil y algunos países hispanoamericanos , el término propaganda fue adoptado incorrectamente como sinónimo de publicidad comercial. Por lo que respecta a la frontera entre publicidad comercial y política, la principal diferencia es el tipo de conducta que se propone modificar.

En *House of Cards*, casi todas las propagandas son políticas, o obtienen tendencias de un propósito político. Al menos, podemos resumir el programa de los siguientes elementos sobre una propaganda política exitosa:

1. Metas y objetivos claros. Garth Jowett y Victoria O'Donnell dijeron: "Propaganda is the deliberate, systematic attempt to shape perceptions, manipulate cognitions, and direct behavior to achieve a response that furthers the desired intent of the propagandist."^a Y una reseña de Richard Alan Nelson es más completa: "Propaganda is neutrally defined as a systematic form of purposeful persuasion that attempts to influence the emotions, attitudes, opinions, and actions of specified target audiences for ideological, political or commercial purposes through the controlled transmission of one-sided messages (which may or may not be factual) via mass and direct media channels. A propaganda organization employs propagandists who engage in propagandism—the applied creation and distribution of such forms of persuasion."^a En este caso, un buen plan es muy importante para una propaganda política exitosa. No podemos enviar un mensaje en un apuro, cuando no estimamos el caso completo. Es probable que conduzca a resultados que no se pueden controlar.

^a Garth Jowett and Victoria O'Donnell, *Propaganda and Persuasion*, 4th ed. Sage Publications, p. 7

^a Richard Alan Nelson, *A Chronology and Glossary of Propaganda in the United States* (1996) pp. 232-233

2. Identificar al público objetivo. El ámbito del público objetivo más estrecho, más necesario para predecir el medio ambiente; El ámbito del público objetivo más amplio, más que todos deben despertar simpatía por la propaganda. Sin embargo, creemos que debe ser lo más pequeña posible, para que sea favorable haciendo las actividades dirigidas al público objetivo.
3. identificar a la gente que comparte tu tesis. En muchos casos, sobre la propaganda política, las personas no se preocupan lo que pasó, pero se concentran en el fondo del asunto. Por ejemplo, Peter Russo hizo la propaganda política en Pennsylvania, difundió el tema "un nuevo empiezo", algunas personas fueron infectadas por el espíritu detrás de él, ignorando faltas que había cometido antes.
4. Identificar los competidores. Es esencial para encontrar los competidores adecuados, porque a veces los competidores van una cosa en descrédito

de ti o hace estorbos. Quién debe ser prestado una atención, y quién debe ser ignorado, tenemos que tomar una decisión adecuada. Damos énfasis o desacato demasíadamente por los competidores, dejará la propaganda política cayendo en una situación desfavorable.

5. Un portavoz profesional de los medios de comunicación. Un buen portavoz puede dejar cosas más fáciles. Apunta a los diferentes medios de comunicación, el portavoz debe tener las modalidades de trabajo como proceso de flujo, no puede difundir al exterior las noticias negativas y mensajes no oficiales. Y mientras respeta y ayuda los medios de comunicación cumpliendo trabajos, coordina la relación entre los medios de comunicación.
6. Tiene planB, y prepara un programa de emergencia para el peor caso de contingencia posible. Propaganda política exitosa no significa todo lo mejor. Cuando se enfrentan con resistencias y casos fuera de control, el planB y programas de emergencia es esencial y necesario.

6 - 2 Excelencias

House of cards sigue un ritmo muy compacto, muestra las diferentes caras de los políticos y la traición ocurre por todo el momento, incluso varias líneas de historia suceden simultáneamente, es una serie lleno de tensión y aventura política que satisface las curiosidades de la audiencia. *House of cards* se centra en contar la historia de los personajes así que incluso si inicialmente la audiencia estadounidense no entiende la política, a medida avanza la serie usarán sus cerebros entrando en la obra.

Este serie desafió a la industria de la televisión tradicional y el modo de producción. *House of cards* no es simplemente instituciones de arte por el productor, sino se producía en base de datos de los 30 millones de usuarios en Netflix, analizando los hábitos de usuarios de "buscar", "Favoritos". Después de una gran profundidad de la minería de datos, se determinó el valor de la opinión pública y el mercado más influyente de la audiencia principal — — "los profesionales masculinos de mediana edad", según sus preferencias de comportamiento de visualización, a medida de los elementos del famoso director David Andrew Leo Fincher, ganador del Oscar Kevin Spacey y "thriller político" en serie de TV. Y además esta obra rompió la forma anterior que emitía una temporada por capítulos sucesivamente, Netflix lanzó todos los capítulos de una temporada en un mismo día, adaptando a los hábitos del público en la época de Internet. Con la tecnología de análisis de los datos, el público puede participar en la producción, comercialización de programas de televisión y otros enlaces.

Cuando el serie se emitía, las personas profesionales y técnicas supervisaban el comportamiento de visualización del usuario en tiempo real analizando la minería de datos, para ayudar a grupo de producción hacer los ajustes y modificaciones apropiadas basadas en audiencia. Y en la segunda temporada, se incorporó los elementos chinos para atraer a audiencia china. Además, los suscriptores utilizaban medios sociales para hacer marketing boca a boca con gran éxito.

Reproducir la corrupción partidista que, sin duda, atrae a la audiencia, al público le gustaría ver los detalles de lucha política. En realidad, esos planes ambiciosos y una maravillosa imagen de Congreso siempre son inverosímiles. El éxito de *House of Cards* se debe a los personajes o historias, estos papeles políticos no son obras de arte escénicos como Shakespeare. *House of Cards* tortura alma, también poner a prueba si la gente puede soportar tanto dolor, dar a la audiencia el pensamiento profundo, como la política oscuro.

6 - 3 Deficiencias

House of Cards intentar avanzar en muchos aspectos, pero eso no puede disimular una gran cantidad de deficiencias en los detalles, algunos trucos innecesarios restan el punto total. Si *House of Cards* quiere llegar a ser una serie clásica, necesita continuar sus esfuerzos. La actuación de Kevin Spacey es impecable, parece que la "conspiración" se encuentra impregnando en todo su cuerpo. Por eso, por esa "perfección" es exagerado y demasiado, aunque es el político más listo, debe tener un aspecto humano.

Los personajes en *House of Cards* caracteres son demasiados estereotípicos, todos son de tipo que tienen dura cara pero débil en el interior. La única excepción es el héroe Frank Underwood. Al fin de la primera temporada, monólogos apasionado y conmovedor que tuvo Frank ha convertido en un cliché. Parece que nadie tiene fuerzas equivalentes como Frank Underwood, ni enemigos ni su esposa. Sólo hay un momento, que Raymond Tusk puede luchar con Frank, pero finalmente fue derrotado.

House of Cards es la obra maestra de series estadounidenses en los últimos años, además de modelo innovador hecho en su propio sitio web. Todo deja este serie ocupar una buena posición en la industria de serie actual en el futuro.

7 FUENTES/RECURSOS

Germanicus (2014): <http://movie.douban.com/review/6561149/>

玲珑褚褚 (2012): <http://wenku.baidu.com/view/830b0fdf50e2524de5187e1e.html?re=view>

Wikipedia:

- [https://es.wikipedia.org/wiki/House_of_Cards_\(serie_de_televisi%C3%B3n_de_2013\)](https://es.wikipedia.org/wiki/House_of_Cards_(serie_de_televisi%C3%B3n_de_2013))
- <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BA%B8%E7%89%8C%E5%B1%8B>
- [https://en.wikipedia.org/wiki/House_of_Cards_\(U.S._TV_series\)](https://en.wikipedia.org/wiki/House_of_Cards_(U.S._TV_series))
- <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%A3%E4%BC%A0>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_de_propaganda
- https://en.wikipedia.org/wiki/Propaganda_model
- <https://zh.wikipedia.org/wiki/Netflix>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Netflix>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Netflix>
- <https://www.netflix.com/es/>

La publicación de Departamento de Estado de los Estados Unidos «How the United States Is Governed»

Garth Jowett and Victoria O'Donnell, Propaganda and Persuasion, 4th ed. Sage Publications, p. 7

Richard Alan Nelson, A Chronology and Glossary of Propaganda in the United States (1996) pp. 232-233